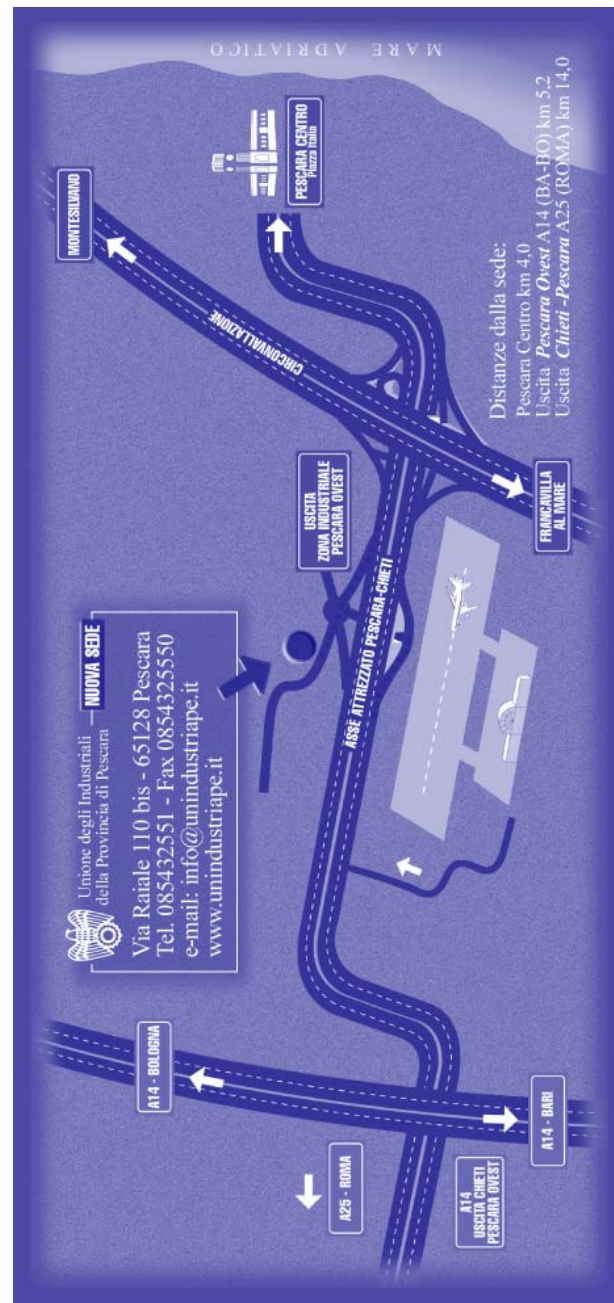


Confindustria Pescara nel 2007 ha dato vita ad una convenzione con Borsa Italiana, allo scopo di sensibilizzare le imprese sui temi relativi alla quotazione in Borsa e accompagnare gli imprenditori nella valutazione dell'opportunità della quotazione.

Il convegno si pone come momento di aggiornamento e confronto con tutti gli interlocutori coinvolti nel processo di quotazione.



Accelerare la crescita delle PMI Abruzzesi: AIM Italia, il mercato per fare impresa

*4 febbraio 2010
Ore 16,00*

*sede Confindustria Pescara,
Via Raiale 110 bis*



Segreteria Organizzativa:

Unione Industriali di Pescara

Laura Federicis

l.federicis@confindustria.pescara.it

tel. 085.4325543; fax. 085.43325550

**Accelerare la crescita delle PMI
Abruzzesi: AIM Italia,
il mercato per fare impresa**

SCHEDA DI ADESIONE e PROPOSTA QUESITI
da inviare via fax 0854325550 o mail
l.federicis@confindustria.pescara.it

Nome _____

Cognome _____

Ruolo _____

Azienda / Ente _____

Telefono _____

E-mail _____

PARTECIPERO' AL CONVEGNO

Desidero altresì porre

A: _____

il seguente QUESITO:

PROGRAMMA

16,00 Registrazione partecipanti

16.15 Saluto di benvenuto e introduzione ai lavori

Mauro Angelucci
Presidente Confindustria Pescara

INTERVENTI

16.30 AIM Italia, il mercato di Borsa Italiana per fare impresa

Vittorio Benedetti
Responsabile Area Centro-Sud
Primary Markets - Borsa Italiana

17,00 La testimonianza degli imprenditori

Andrea Sasso
Amministratore Delegato—Elica

17.30 TAVOLA ROTONDA
Gli elementi chiave
per il successo della quotazione
Modera: **Alessandro Addari**
Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di
Confindustria Pescara

Intervengono:

Luca Tavano
Responsabile Mercato Primario - Centrobanca

Fabio Ilacqua
Partner - Gianni, Origoni, Grippo & Partners

Carlo Consonni
Partner — Mazars S.p.A.

Simona Raffaelli
Responsabile Divisione IPO_Dipartimento Finanza - Image Building

Roberto D'Eramo
Partner - Badine Associates - Business Advisory in Equity

Dialogo aperto con gli imprenditori presenti

